

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan Desain Komunikasi Visual
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual
Semester Ganjil Tahun 2004/2005

“PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL HIKARI PHOTOGRAPHY”

Jenniver (0400520004)
09 PBU

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN adalah merancang kembali identitas visual dari Hikari Photography.

METODE PENELITIAN dilakukan melalui beberapa cara, diantaranya dengan survey lapangan, studi pustaka melalui buku-buku, browsing situs-situs mendukung, serta wawancara dengan narasumber terkait.

HASIL YANG DICAPAI setelah mengumpulkan dan mengolah data yang sudah didapat, akhirnya rancangan identitas visual yang baru untuk Hikari Photography terbentuk melalui pendekatan teori-teori DKV, yang selanjutnya diterapkan secara strategis pada beberapa aplikasi *stationary*. Diharapkan dengan identitas visual yang baru ini, akan membentuk *brand image* di sasaran masyarakat dan menjadi landasan untuk langkah-langkah promosi perusahaan di kemudian hari.

SIMPULAN identitas visual sebuah perusahaan mempunyai potensi kedalaman dan keluasan dalam penerapannya, mempunyai pengaruh yang kuat terhadap dunia bisnis sehingga dalam eksplorasi seorang desainer tidak hanya berkisar pada visualnya sendiri tetapi juga mengenai ilmu-ilmu pengetahuan yang menyangkut bidang perusahaan yang dialami, dengan demikian karya visual yang dihasilkan tepat sasaran, karena visual mewakili karakter perusahaan didalamnya.

Kata kunci:

Identitas Visual, Logo, Corporate Identity, Hikari Photography

PRAKATA

Membutuhkan banyak dukungan sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Perancangan Ulang Identitas Visual Hikari Photography”. Maka dari itu, puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkatNya sehingga Tugas Akhir sebagai salah satu syarat untuk mengikuti Sidang Ujian Sarjana Strata 1 di Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Teknik, Universitas Bina Nusantara ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya.

Tak lupa saya mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Alm. Ibu Dr. Th. Widia S., selaku rektor Universitas Bina Nusantara yang telah memberi kesempatan pada saya untuk menuntut ilmu di kampus ini.
2. Bapak Muhammad Subekti, Be., MSC., selaku dekan Universitas Bina Nusantara.
3. Bapak Drs. Lintang Widyokusumo, MFA., selaku Kepala Jurusan DKV yang telah memberikan kesempatan untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Ibu Dyah Gayatri Puspita, S. Sn selaku Sekretaris Jurusan DKV.
5. Bapak Hastarjo B. Wibowo, S. Sn., selaku dosen pembimbing utama yang telah banyak memberi pengarahan selama pembuatan Tugas Akhir hingga selesai.
6. Bapak Danu, S. Sn., selaku dosen co-pembimbing, yang banyak memberikan pengarahan selama pembuatan Tugas Akhir hingga selesai.
7. Kepada seluruh dosen-dosen lainnya yang telah memberi bantuan selama pembuatan Tugas Akhir ini.

8. Hikari Photography, atas kerjasamanya yang sangat membantu saya tanpa adanya birokrasi yang rumit, merupakan suatu kehormatan bagi saya, dapat bekerja sama dengan perusahaan Anda.
9. Orangtua saya, yang selalu berpengharapan besar kepada saya.
10. Teman-teman: Ka James, Abe, Y. Arief, Vidi Aprino, Nevie Lim, atas dukungan doa, semangat, dan bantuannya dalam segala hal.
11. Layanan Mahasiswa, yang selalu sibuk namun selalu memberikan pelayanan yang terbaik bagi mahasiswanya.
12. Perpustakaan Bina Nusantara, yang memberikan saya informasi yang tidak terbatas.
13. Perpustakaan Universitas Tarumanagara

Saya minta maaf bila selama ini ada hal yang kurang berkenan mulai dari proses hingga hasil pada Tugas Akhir saya ini, dan akan senantiasa menerima kritik dan saran yang membangun dari Anda sekalian. Akhir kata, semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi yang memerlukannya.

Jakarta, Maret 2005

DAFTAR ISI

Halaman Judul Luar	
Halaman Judul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Hard Cover	iii
Halaman Pernyataan Dewan Penguji	
Halaman Abstrak	iv
Prakata	v
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xv

BAB I Pendahuluan

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Lingkup Proyek TA	2

BAB II Data dan Analisa

2.1 Sumber Data	3
2.2 Data dan Fakta Perusahaan	3
2.2.1 Produk	4
2.2.2 Karakteristik Produk	6
2.2.3 Prosedur Pelayanan	7
2.3.4 Promosi	8
2.2.5 Kompetitor	9

2.2.6	Khalayak Sasaran	10
2.2.7	Analisis SWOT	10
 BAB III Masalah dan Tujuan Desain		
3.1	Identifikasi Permasalahan Umum	13
3.2	Rumusan Masalah	13
3.3	Tujuan Desain	14
 BAB IV Konsep Desain		
4.1	Landasan Teori	15
4.1.1	Identitas Visual Perusahaan	15
4.1.2	Teori Logo	16
4.1.3	Potitioning	17
4.1.4	Teori Warna	18
4.1.5	Teori Tipografi	20
4.1.6	Desain Komunikasi Visual	23
4.2	Strategi Kreatif	24
4.3	Strategi Media	24
 BAB V Hasil dan Pembahasan Desain		
5.1	Identitas Visual Lama	27
5.1.1	Logo	27
5.1.2	Name card	28

5.1.3	Amplop	28
5.1.4	Kop Surat	29
5.2	Identitas Visual Baru	30
5.2.1	Logo	30
5.2.2	Grafik Standar Manual	31
5.2.2	Kartu Nama	36
5.2.3	Kop Surat	36
5.2.4	Amplop	37
5.2.5	Map	38
5.2.6	Memo	38
5.2.7	Elemen Grafis	39
5.2.8	<i>Packaging</i> foto	40
5.2.9	Shopping Bag	41
5.2.10	Seragam	42
5.2.11	Name Tag	42
5.2.12	<i>Post Card</i>	43
5.2.13	Kalender	44
5.2.14	Transportasi	44
5.2.15	Voucher	45
5.2.16	Stiker	45
5.2.17	Cover CD	46

BAB VI Penutup

6.1 Kesimpulan 47

6.2 Saran 47

DAFTAR ISTILAH

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2.2.a Outdoor For People 6

Gambar 2.2.2.b Company Profile, Arsitektur, Produk 7

Logo Lama:

Gambar 5.1.1 Logo 27

Gambar 5.1.2 Name Card 28

Gambar 5.1.3 Amplop 28

Gambar 5.1.4 Kop Surat 29

Logo Baru:

Gambar 5.2.1 Logo 30

Items:

Grafik Standar Manual

Gambar 5.2.2.1 Cover 31

Gambar 5.2.2.2 Halaman Judul 31

Gambar 5.2.2.3 Daftar Isi 31

Gambar 5.2.2.4	Identitas Visual Perusahaan	31
Gambar 5.2.2.5	Konsep Desain	32
Gambar 5.2.2.6	Skala Logo	32
Gambar 5.2.2.7	Variasi Ukuran	32
Gambar 5.2.2.8	Warna Logo	32
Gambar 5.2.2.9	Logo Hitam Putih	32
Gambar 5.2.2.10	Logo Diatas Latar Warna	32
Gambar 5.2.2.11	Standar Tipografi	33
Gambar 5.2.2.12	Bab Aplikasi	33
Gambar 5.2.2.13	Kartu Nama	33
Gambar 5.2.2.14	Kop Surat	33
Gambar 5.2.2.15	Amplop	33
Gambar 5.2.2.16	Map	33
Gambar 5.2.2.17	Memo	34
Gambar 5.2.2.18	Elemen Grafis	34
Gambar 5.2.2.19	Packaging Foto (01)	34

Gambar 5.2.2.20	Packaging Foto (02)	34
Gambar 5.2.2.21	Shopping Bag	34
Gambar 5.2.2.22	Seragam	34
Gambar 5.2.2.23	Name Tag	35
Gambar 5.2.2.24	Post Card	35
Gambar 5.2.2.25	Kalender	35
Gambar 5.2.2.26	Transportasi	35
Gambar 5.2.2.27	Voucher	35
Gambar 5.2.2.28	Stiker	35
Gambar 5.2.3	Kartu Nama	36
Gambar 5.2.3	Kop Surat	36
Gambar 5.2.4	Amplop	37
Gambar 5.2.5	Map	38
Gambar 5.2.6	Memo	38
Gambar 5.2.7	Elemen Grafis	39

Gambar 5.2.8(01) Packaging Foto (01)	40
Gambar 5.2.8(02) Packaging Foto (02)	40
Gambar 5.2.9 Shopping Bag	41
Gambar 5.2.10 Seragam	42
Gambar 5.2.11 Name Tag	42
Gambar 5.2.12 Post Card	43
Gambar 5.2.13 Kalender	44
Gambar 5.2.14 Transportasi	44
Gambar 5.2.15 Voucher	45
Gambar 5.2.16 Stiker	45
Gambar 5.2.16 Cover CD	46

DAFTAR LAMPIRAN

▪ Data Wawancara	L1
▪ Notulen Ujian Pendadaran Tugas Akhir Fakultas Teknik Universitas Bina Nusantara	L3